

REGULAMIN SPRZEDAŻY EBOOKÓW

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zawierająca umowę ze Sprzedawcą,
- 2) Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 3) Sprzedawca – Magdalena Plech – Franc prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Magdalena Plech – Franc ul. Wierzbowa 14, 42-470 Siewierz, NIP: 6252481338,
- 4) Regulamin – niniejszy regulamin dostępny pod adresem www.magdalenaplech.com/ebook/,
- 5) Ebook – pliki cyfrowe zapisane w formacie PDF zawierające materiały do nauki języka chorwackiego, wysyłane przez Sprzedawcę na wskazany w zamówieniu adres poczty elektronicznej,
- 6) Strona internetowa – strona internetowa Sprzedawcy dostępna pod adresem www.magdalenaplech.com,
- 7) Sklep – sklep internetowy dostępny pod adresem www.magdalenaplech.com/ebook/, za pośrednictwem, którego dokonywana będzie sprzedaż ebooków.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu znajdują zastosowanie do sprzedawanych za pośrednictwem Sklepu Ebooków oraz określają zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Kupującego i Sprzedawcy.
2. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Ebooków, świadcząc na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
3. Do dokonania zakupu za pośrednictwem Sklepu wystarczający jest: stały dostęp do Internetu, standardowego systemu operacyjnego, standardowej przeglądarki internetowej, posiadanie aktywnego adresu e-mail oraz aktywnego rachunku bankowego.
4. Do korzystania z Ebooków konieczne jest zapewnienie przez Kupującego następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie: stały dostęp do Internetu, standardowego systemu operacyjnego, standardowej przeglądarki internetowej, pakietu oprogramowania biurowego Microsoft Office

lub jego odpowiedników (np. Libre Office, Open Office), standardowej przeglądarki plików .pdf (np. AdobeReader) lub w przypadku Ebooków chronionych oprogramowania Adobe Digital Editions (ADE) lub urządzeń zgodnych z ADE, posiadanie aktywnego adresu – email.

5. Sprzedawca informuje, że może stosować techniczne środki ochrony Ebooków, które zabezpieczają przed korzystaniem z Ebooka niezgodnie z warunkami zezwolenia lub z naruszeniem prawa. W przypadku zastosowania środków ochrony, informacje o ich zastosowaniu oraz dodatkowe warunki techniczne konieczne do korzystania z Ebooka, wskazane będą w Sklepie przy poszczególnych Ebookach.
6. W przypadku zastosowania do ochrony Ebooków technologii AADRM (Adobe Adept Digital Right Management), Sprzedawca zamieści w Sklepie informację wskazującą zakres zezwoleń udzielanych przy zakupie danego Ebooka, w tym w szczególności:
 - a) liczbę urządzeń, na których Ebook może zostać otwarty,
 - b) możliwość drukowania i zwielokrotniania Ebooka w innej formie.
7. W przypadku zastosowania do ochrony Ebooków technologii watermark, Sprzedawca oznaczy każdy sprzedawany Ebook indywidualnym identyfikatorem, umożliwiającym zidentyfikowanie określonej kopii i przypisanie jej do danego Kupującego.
8. Ebooki chronione AADRM mogą być odczytane za pomocą oprogramowania Adobe Digital Editions (ADE) oraz za pomocą urządzeń zgodnych z Adobe Digital Editions (ADE). Ebooki chronione watermark mogą być odczytane za pomocą programów i urządzeń umożliwiających wyświetlenie plików w formacie PDF.
9. Jeżeli Kupujący zdecyduje się zapisać do newslettera Sprzedawcy, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail zawierających informacje w szczególności o promocjach i produktach Sprzedawcy, jak również innych usługach świadczonych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony internetowej. Z otrzymywanego newslettera Kupujący w każdej chwili może zrezygnować, klikając w przycisk służący do rezygnacji, który widoczny jest w każdej wiadomości przesyłanej przez Sprzedawcę w ramach newslettera lub przesyłając żądanie o rezygnacji do Sprzedawcy.
10. Wszystkie informacje dostępne pod adresem www.magdalenaplech.com, za wyjątkiem Ebooków sprzedawanych w zakładce Sklep, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.
11. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
12. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto.

13. Z uwagi na fakt, iż Ebooki stanowią produkty niezapisane na nośniku materialnym, a ich sprzedaż odbywa się poprzez udostępnienie Kupującemu jego zdigitalizowanej kopii, sprzedaż Ebooka może zostać dokonana wyłącznie po wykonaniu płatności za dany Ebook z góry.
14. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym oraz korzystanie z Ebooków w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.

§ 3

Zawieranie umowy i realizacja zamówienia

1. Kupujący składa zamówienie na Ebooka za pośrednictwem Sklepu lub poczty elektronicznej Sprzedawcy (info@magdalenaplech.com) przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Kupujący w jednym zamówieniu może zamówić nieograniczoną ilość danego tytułu Ebooka.
3. Jediną dostępną opcją płatności w Sklepie jest płatność elektroniczna z góry (przelew).
4. Złożenie zamówienia odbywa się bez zakładania i posiadania konta w Sklepie.
5. W celu złożenia zamówienia na Ebook za pośrednictwem Sklepu należy:
 - a) wybrać Ebook,
 - b) dokonać płatności elektronicznej (przelew) za wybrany Ebook,
 - c) w tytule przelewu należy podać nazwę wybranego Ebooka oraz aktywny adres e-mail, na który ma zostać wysłany Ebook.
6. W celu złożenia zamówienia na Ebook za pośrednictwem poczty elektronicznej Sprzedawcy należy wysłać na adres info@magdalenaplech.com wiadomość, w treści której Kupujący wskaże:
 - a) Ebooki, na które Kupujący składa zamówienie,
 - b) dane osobowe (imię, nazwisko, aktywny adres e-mail oraz ewentualnie dane do faktury VAT).
7. W odpowiedzi na zamówienie na Ebook złożone na Ebook za pośrednictwem poczty elektronicznej, Kupujący otrzyma informację co do sposobu zapłaty i realizacji zamówienia. Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie 7 dni od dnia zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy zapłaty za złożone zamówienie lub otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu realizującego płatności, potwierdzenia o dokonaniu przez Kupującego pełnej płatności za Ebooki.
8. Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury VAT, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w trakcie składania zamówienia, na co Kupujący wyraża zgodę.

9. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Kupującego o zaistniałej sytuacji, przesyłając wiadomość na adres e-mail podany przez Kupującego. W przypadku dokonania przez Kupującego uprzedniej płatności za takie zamówienie, Sprzedawca dokona zwrotu wpłaconych środków na rachunek bankowy Kupującego, nie później niż w terminie 14 dni od dnia wystąpienia sytuacji będącej przyczyną braku możliwości realizacji zamówienia.
10. Warunkiem zakupu Ebooka jest dokonanie przez Kupującego płatności (przelewem) za wybrany Ebook.
11. Dokonanie płatności przez Kupującego jest jednoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży Ebooka i akceptacją niniejszego Regulaminu. Kupujący oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem przed zawarciem umowy. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą (adres e-mail: info@magdalenaplech.com).

§ 4

Zasady korzystania z Ebooków

1. W terminie 7 dni od dnia zaksięgowania płatności za zamówienie Sprzedawca prześle Kupującemu na wskazany w zamówieniu adres poczty elektronicznej plik w formacie PDF, który będzie zawierał zamówiony egzemplarz Ebooka.
2. W celu pobrania Ebooka należy kliknąć na załączony do wiadomości e-mail plik, który zawierać będzie zamówionego Ebooka. Do pobrania pliku chronionego AADRM niezbędne jest zainstalowanie oprogramowania Adobe Digital Editions.
3. Kupującemu zaleca się niezwłoczne zapisywanie Ebooków na nośniku pamięci po dokonaniu zakupu. Sprzedawca nie świadczy usługi przechowywania zakupionych Ebooków, a Kupujący ponosi ryzyko niezapisania Ebooków na odrębnym nośniku pamięci.

§ 5

Prawo własności intelektualnej

1. Ebook stanowi własność intelektualną Sprzedawcy, jest chroniony przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Kupujący jest uprawniony do korzystania z Ebooków lub jego fragmentów wyłącznie na potrzeby własne.
2. Zakazane jest udostępnianie Ebooków lub ich opracowań, w jakiegokolwiek formie – zdigitalizowanej czy papierowej - do dalszej odsprzedaży, wykorzystywanie Ebooków lub ich opracowań w celach komercyjnych, publikowanie fragmentów lub całości Ebooków jak również innych treści zamieszczonych na Stronie internetowej oraz w Sklepie bez wyraźnej (pisemnej) zgody Sprzedawcy.

§ 6

Odstąpienie Konsumenta od umowy

1. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (to jest Ebooków), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
2. Konsument dokonujący zakupu w Sklepie zaznacza i wyraża zgodę na przesłanie Ebooka, który nie jest zapisany na nośniku materialnym. W tym przypadku Konsument zgodnie z art. 38 pkt 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, rezygnuje z prawa do odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Ebooki wysyłane są automatycznie po zakupie, co oznacza wykonanie usługi przez Sprzedawcę oraz spełnienie świadczenia.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane ze sprzedażą Ebooków, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej Sprzedawcy info@magdalenaplech.com. W reklamacji Kupujący powinien podać imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z Ebookiem, a także żądanie związane ze składaną reklamacją.
2. W przypadku nadesłania reklamacji niezawierającej danych o których mowa w § 7 ust. 1, Sprzedawca zwróci się do Kupującego z prośbą o ich uzupełnienie w terminie 14 dni. Po bezskutecznym upływie 14 dni Sprzedawca zastrzega sobie prawo do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
3. Kupujący może zgłosić do Sprzedawcy reklamację w szczególności w przypadku, gdy:
 - a) zakupiony Ebook jest uszkodzony lub nie uruchamia się w programie przeznaczonym do odczytywania plików w formacie PDF,
 - b) w ciągu 7 dni od zaksięgowania zapłaty za Ebook, nie zostanie mu udostępniona możliwość jego pobrania.
4. Sprzedawca w terminie 14 dni ustosunkuje się do reklamacji i powiadomi Kupującego o sposobie dalszego postępowania.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są zgodnie z Informacją RODO dotyczącą przetwarzania danych osobowych Klientów dostępną na stronie internetowej www.magdalenaplech.com/ebook

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z niewłaściwego działania serwera, na którym umieszczona jest platforma internetowa Sklepu, tyczy się to w szczególności skutków błędów w działaniu stron internetowych, brak dostępu do nich oraz innych awarii, uszkodzeń lub zakłócenia w funkcjonowaniu usług internetowych.
5. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies uregulowane zostały w Polityce prywatności dostępnej pod adresem www.magdalenaplech.com
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 28.11.2022.